

**توصيف مقررات المعهد العالي لإدارة الأعمال
باللغة العربية
السنة الرابعة والخامسة
اختصاص إدارة العمليات والمعلومات**

معايير تقييم المقرر الدراسي

سيتم تقييم أداء الطلاب من خلال مجموعة من الاختبارات والتمارين والمشاركة الصفية على النحو الآتي:

المساهمة	المكون
20%	درجة الأعمال (الحضور والمشاركة، الوظائف، العروض التقديمية، المقابلات، وغيرها)
20%	المذاكرة
60%	الامتحان النهائي
100%	المجموع

تقدر علامة كل مكون من المذكور أعلاه من 100 من قبل المحاضر، وتقوم مديرية شؤون الطلاب باحتساب المحصلة النهائية.

قواعد سلوك الطالب

- ❖ خلال المحاضرة يجب ضبط هاتفك الخليوي على الوضع الصامت (من دون اهتزاز) أو إيقاف تشغيله.
- ❖ لا يجوز استخدام أي جهاز إلكتروني أو أجهزة الكمبيوتر المحمولة والأجهزة اللوحية في الصف إلا بإذن من المحاضر.

نظرية القرارات

القسم العلمي: إدارة العمليات والمعلومات
الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الثاني / الرابعة
التثقيف: 2

وصف المقرر: تعالج نظرية القرار طرق تحديد المسار الأمثل للعمل عندما يتوفر عدد من البدائل التي لا يمكن التنبؤ بنتائجها على وجه اليقين. سيتم في هذا المقرر استخدام الأساليب الكمية (النماذج) لحل المشكلات واتخاذ القرار. وتشمل النظريات والنماذج التي سيتم تناولها نظرية الاحتمالات ونظرية المنفعة ونظرية الألعاب ونماذج البرمجة الخطية ونماذج البرمجة غير الخطية.

أهداف المقرر:

- أ. تعلم نظريات وممارسات صنع القرار.
- ب. الاستعداد بشكل أفضل لمواجهة التحديات المستقبلية لصنع القرار كفرد وفي مجموعات وفي المنظمات.

مخرجات تعلم الطالب:

1. فهم أسس نظرية القرار وتطورها حتى الآن.
2. فهم مبادئ عقلانية اتخاذ القرار.
3. القدرة على تطوير نماذج وصفية للاختيارات في ظل عدم اليقين.
4. فهم التداخل بين نظرية القرار ونظرية اللعبة.
5. فهم العلاقة بين النمذجة الوصفية والمعيارية.
6. الوعي بالتأثير المحتمل للتحيزات والاستدلال لتحليل القرار.

المادة العلمية: ستكون المادة العلمية متاحة للطالب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.
المراجع:

Abbas, A. E. (2018) Foundations of Multiattribute Utility. Cambridge University Press. Cambridge, UK.

ملاحظة هامة: يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

المحاضرات	العنوان
1	المقدمة
3-2	التعرف على عناصر مصفوفة القرار
4	اتخاذ القرارات في ظل الجهل أو عدم اليقين
5	اتخاذ القرار في ظل المخاطرة

المنفعة	6
الفلسفة الاحتمالية	7
النظرية الافتراضية / البايزية (Bayesianism)	8
العزوف عن المخاطرة	9
نظرية الألعاب	10
نظرية الخيار الاجتماعي	11
المراجعة العامة للمقرر	12

إدارة الأعمال الدولية

القسم العلمي: إدارة الموارد البشرية

الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الثاني / الرابعة

النتقييل: 2

وصف المقرر: تتعلق الأعمال التجارية الدولية بجميع المعاملات التجارية التي تتم بين دولتين أو أكثر. وقد لا تكون أفضل طرق التشغيل في سياق دولي هي نفسها تلك الموجودة في بيئة الأعمال المحلية البحتة. وتتضمن الأعمال التجارية الدولية أنشطة مثل التصدير والاستيراد والتعامل مع الحكومات والثقافات واللوائح الأجنبية فضلاً عن اللوائح المحلية التي تؤثر على تلك الشركات التي تسعى إلى القيام بأعمال تجارية خارج بلدها الأم.

يقدم المقرر للطلاب ممارسات الأعمال التجارية في البيئة العالمية اليوم، حيث يبدأ المقرر بنظرة عامة على ظاهرة العولمة والاختلافات الرئيسية التي ميزت مختلف دول العالم، كما سيتم تعريف الطلاب بالاتجاهات التي تؤثر على التجارة العالمية وبيئة الاستثمار بالإضافة إلى استراتيجية وبنى الأعمال الدولية.

أهداف المقرر:

- أ. تزويد الطالب بأساس شامل في إدارة الأعمال الدولية في اقتصاد عالمي متغير.
- ب. تزويد الطالب بالمهارات والمعرفة اللازمة ليصبح مديراً مرناً وفعالاً يمكنه تحديد فرص السوق ودفع الأعمال إلى الأمام والنجاح في الساحة الدولية.

مخرجات تعلم الطالب:

1. فهم النظريات والأطر الأساسية في الأعمال التجارية الدولية على مستوى الدولة والشركة.
2. فهم الاختلافات بين أسواق الدول وأهميتها بالنسبة للشركة.
3. تقييم الظروف الإيجابية والسلبية التي تؤثر على تدويل أنشطة الشركة.
4. حل مشاكل الحياة الواقعية العملية في سياق إدارة الأعمال الدولية سواء بشكل فردي أو من خلال العمل الجماعي.
5. تقييم قضايا السياسة العامة الحاسمة المتعلقة بالأعمال التجارية الدولية.

المادة العلمية: ستكون المادة العلمية متاحة للطلاب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

Hill, Charles; Hult, Tomas; Wickramasekera, Rumintha; MacKenzie, Kim & Gordon, Cameron (2019) Global Business Today: Asia Pacific Perspective [5th Edition]. McGraw Hill Education.

ملاحظة هامة: يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

المحاضرات	العنوان
1	المقدمة
2	عولمة الأسواق وتداول الشركات
3	المشاركون في المنظمة
4	البيئة الثقافية للأعمال الدولية (الأسواق الناشئة والاقتصادات النامية والاقتصادات المتقدمة)
5	نظريات التجارة الدولية والاستثمار
6	البيئة النقدية والمالية الدولية
7	الاستراتيجية والتنظيم في الشركة الدولية
8	تقييم فرص السوق العالمية
9	التصدير والتجارة المكافئة (المقابلة)
10	الاستثمار الأجنبي المباشر والمشاريع التعاونية
11	الترخيص والامتياز والاستراتيجيات التعاقدية الأخرى
12	المراجعة العامة للمقرر

إدارة الجودة

القسم العلمي: إدارة الموارد البشرية

الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الثاني / الرابعة

التثقيف: 2

وصف المقرر: تعد إدارة الجودة الشاملة القاعدة أو الاعتقاد الشامل والأساسي لقيادة وإدارة منظمة تهدف إلى تحسين الأداء باستمرار على المدى الطويل من خلال التركيز على العملاء مع تلبية احتياجات جميع الأطراف المعنية، فهي فلسفة ومجموعة من المبادئ التوجيهية تمثل أساس منظمة بحالة تحسين مستمر. أما المحصلة النهائية من إدارة الجودة الشاملة فهي النتائج المتمثلة في زيادة الإنتاجية والكفاءة ورضا العملاء والأداء على مستوى عالمي. سيقدم هذا المقرر مختلف أطر ومفاهيم إدارة الجودة الشاملة وأدوات تحسين الجودة اللازمة لتنفيذ ثقافة الجودة التي تميز المنظمات العالمية.

أهداف المقرر:

- أ. منح الطلاب فكرة عامة حول كيفية تحسين جودة السلع والخدمات
- ب. التأكد من معرفة الطلاب لأدوات إدارة الجودة.

مخرجات تعلم الطالب:

1. تنفيذ المبادئ والمفاهيم المتأصلة في نهج إدارة الجودة الشاملة لإدارة منظمة.
2. فهم الفلسفات بما في ذلك أوجه التشابه والاختلاف لمعظمي إدارة الجودة الشاملة من أجل تقييم مقترحات تنفيذ إدارة الجودة الشاملة التي تقدمها منظمات إدارة الجودة والاستشاريون بشكل أفضل.
3. التنفيذ الناجح لفرق تحسين العملية المدربة على استخدام أدوات الجودة المختلفة لتحديد التحسينات المناسبة للعملية.
4. وضع استراتيجية لتطبيق إدارة الجودة الشاملة في المنظمة.

المادة العلمية: ستكون المادة العلمية متاحة للطلاب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

Goetsch, David L., Davis, Stanley B. (2013). Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality, 7th edition, Pearson, Inc (ISBN- 978-0132558983).

ملاحظة هامة: يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

المحاضرات	العنوان
1	مقدمة في إدارة الجودة
2	الجودة كقرار استراتيجي وتركيز على العملاء
3	رضا العملاء وإسعادهم والتعامل مع شكاوى العملاء

أدوات مراقبة الجودة	4
مراقبة الجودة الإحصائية	5
الإنتاجية	6
علاقات الموردين	7
نظام إدارة الجودة	8
القواعد المعيارية	9
إشراك الموظف وبناء الفريق	10
جوائز الجودة	11
المراجعة العامة للمقرر	12

إدارة المشاريع

القسم العلمي: إدارة العمليات والمعلومات

الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الأول / الرابعة

التثقيف: 2

وصف المقرر: تعد إدارة المشاريع من أهم العناصر في القدرة التنافسية ونمو المنظمات فهي محركات الابتكار والتغيير ولا يمكن لأي منظمة أن تستمر اليوم بدون مشاريع. يجب أن يكون القادة المؤثرين في الشركات الرائدة اليوم مديري مشاريع فعالين، وقد يُطلب من كل خريج إدارة الأعمال عاجلاً أم آجلاً إدارة مشروع ما. يقدم هذا المقرر الأسس التقليدية لإدارة المشاريع، ويعرف الطلاب بمشاكل المشاريع الحقيقية. وعند الانتهاء من المقرر سيدرك الطلاب المفاهيم الأساسية والعوامل الحاسمة لبدء المشروع وتخطيطه وتنظيمه والتحكم فيه وتشغيله. وسيكونون قادرين على تطوير خطة المشروع وبناء فريق المشروع وتكييف أسلوب إدارة المشروع مع السمات التي تميز المشروع.

أهداف المقرر: التفريق بين المبادئ التنظيمية التي تدعم إدارة المشروع وتطبيق ذلك على الإدارة الفعالة للمشاريع في نظام إدارة مشروع عالي الجودة يعتمد على دورة حياة المشروع التقليدية.

مخرجات تعلم الطالب:

1. التعرف على القضايا في سيناريو مشروع واقعي.
2. توظيف بنى تقسيم العمل في تطبيق المشروع.
3. شرح استخدام تقنيات جدولة الشبكات المناسبة.
4. إعداد مقترح لمشروع ما.
5. مناقشة تنفيذ الخطة المقترحة.

المادة العلمية: ستكون المادة العلمية متاحة للطلاب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

Harvard Business Review Project Management Handbook: How to Launch, Lead, and Sponsor Successful Projects (HBR Handbooks) (October 19, 2021) by Antonio Nieto-Rodriguez (Author)

ملاحظة هامة: يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

المحاضرات	العنوان
1	مقدمة (نمو إدارة المشاريع: المفاهيم والتعاريف)
2	تنظيم وتوظيف مكتب المشروع وفريق العمل
3	إدارة الوقت والضغط

أساليب جدولة الشبكات	4
الرسوم البيانية للمشروع	5
التسعير ومراقبة التكاليف	6
تحليل المقايضة في بيئة المشروع	7
إدارة المخاطر	8
منحنيات التعلم	9
إدارة العقود	10
إدارة الجودة	11
المراجعة العامة للمقرر	12

الإدارة الاستراتيجية

القسم العلمي: إدارة الموارد البشرية

الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الأول / الرابعة

التثقيف: 2

وصف المقرر: يقدم المقرر المفاهيم والأدوات والمبادئ الأساسية لصياغة الإستراتيجية والتحليل التنافسي، ويُعنى بالقرارات والإجراءات الإدارية التي تؤثر على أداء واستمرار المنظمات التجارية. كما يركز المقرر على المعلومات والتحليلات والعمليات التنظيمية والمهارات التي يجب على المديرين استخدامها لوضع الاستراتيجيات ووضع أعمالهم وتعيين حدود الشركة وتعظيم الأرباح طويلة الأجل في مواجهة عدم اليقين والمنافسة.

أهداف المقرر:

- أ. تمكين الطالب من فهم كيفية اتخاذ القرارات في المنظمة.
- ب. صياغة طرق لتنفيذ وظيفة التحكم في المنظمات لوصف محتويات تقرير تدقيق الإدارة الاستراتيجية للشركة.

مخرجات تعلم الطالب:

1. تحليل السمات الهيكلية الرئيسية للقطاع وتطوير الاستراتيجيات التي تضع الشركة في وضع أفضل فيما يتعلق بالمنافسة والتأثير على هيكل القطاع لتعزيز جاذبيته.
2. التعرف على المراحل المختلفة لتطور القطاع والتوصية بالاستراتيجيات المناسبة لكل مرحلة.
3. تقييم موارد وقدرات الشركة من حيث قدرتها على منح ميزة تنافسية مستدامة وصياغة الاستراتيجيات التي تعزز الكفاءات الأساسية للشركة.
4. إبداء المعرفة بمفهوم الميزة التنافسية ومصادرها والقدرة على الاعتراف بها في سيناريوهات العالم الحقيقي.
5. تمييز النوعين الأساسيين للميزة التنافسية: التكلفة والتميز وصياغة استراتيجيات التكلفة و/أو التميز.
6. تحليل ديناميكيات حدة المنافسة بما في ذلك العمل التنافسي والاستجابة وميزة الخطوة الأولى والتعاون التنافسي والربح يأخذ كل شيء وتقديم التوصيات المناسبة للعمل بشكل استباقي ودفاعي.
7. صياغة استراتيجيات لاستغلال فرص الأعمال التجارية الدولية بما في ذلك استراتيجيات الدخول الشركات الأجنبية والموقع العالمي للإنتاج.
8. تقديم التوصيات للتغييرات الرأسية في حدود الشركة بناءً على فهم مزايا التكامل الرأسي والاستعانة بمصادر خارجية والعوامل التي تحدد الكفاءة النسبية لكل منهما.
9. تقديم التوصيات للتغييرات الأفقية في حدود الشركة بناءً على فهم الظروف التي بموجبها يخلق التنوع قيمة مضافة.
10. إظهار القدرة على التفكير النقدي فيما يتعلق بمشكلة أو موقف أو قرار استراتيجي معين من خلال السيناريوهات التي تحدث في العالم الحقيقي.
11. التعرف على القرارات الاستراتيجية التي تطرح تحديات أخلاقية وتقديم التوصيات المناسبة لاتخاذ القرارات الأخلاقية.

المادة العلمية: ستكون المادة العلمية متاحة للطالب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

Textbook. Grant, R. and Jordan, J. 2012. Foundations of Strategy. NY: John Wiley & Sons, Ltd.

ملاحظة هامة: يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

المحاضرات	العنوان
1	المقدمة
2	صياغة الإستراتيجية وتحليل بيان المهمة
3	حوكمة الشركات والمسؤولية الاجتماعية
4	المسح البيئي، تحليل القطاع
5	المسح الداخلي، التحليل التنظيمي
6	صياغة الإستراتيجية: الإستراتيجية على مستوى الأعمال
7	صياغة الإستراتيجية: الإستراتيجية على مستوى الشركة
8	صياغة الإستراتيجية: الإستراتيجية الوظيفية والاختيار الإستراتيجي
9	تنفيذ الإستراتيجية: التنظيم من أجل العمل
10	تنفيذ الإستراتيجية: التوظيف والقيادة
11	التقييم والرقابة
12	المراجعة العامة للمقرر

قضايا اقتصادية معاصرة

القسم العلمي: العلوم الأساسية والرديفة

الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الأول / الرابعة

التثقيف: 2

وصف المقرر: يهتم المقرر بالتعريف بالقضايا الاقتصادية المعاصرة على المستويات المحلية والإقليمية والدولية. وسيتم التركيز بشكل خاص على الموضوعات الاقتصادية المعاصرة مثل الفقر والرفاهية والنمو الاقتصادي والتنمية والتضخم وأسعار الطاقة والتغيرات المناخية والتلوث البيئي، وسيتم تشجيع الطلاب على استخدام النظرية الاقتصادية لتقييم الأحداث الحالية. كما سيتعلم الطلاب قراءة وبناء النظريات الأساسية والرسوم البيانية التي تشرح وتوضح الظواهر الاقتصادية.

أهداف المقرر: الهدف الرئيسي من هذا المقرر هو زيادة فهم الطلاب لمختلف القضايا الاقتصادية المعاصرة التي تنشأ في العالم وتحليل آثارها السلبية والإيجابية على المجتمع السوري.

مخرجات تعلم الطالب:

1. تقديم القضايا الرئيسية الحالية في عالم الاقتصاد.
2. فهم أوجه الترابط والتفاعلات في العديد من متغيرات الاقتصاد الكلي والاقتصاد الجزئي.
3. فهم قضايا في السياسة الاجتماعية مثل موضوعات الفقر والرفاهية وتأثيرها على الاقتصاد والمجتمع.
4. استكشاف العديد من القضايا الدولية وتفاعلاتها الداخلية والخارجية مثل أسعار الطاقة والبيئة وتغير المناخ والعجز الحكومي والديون الخارجية والنمو الاقتصادي والتنمية.

المادة العلمية: ستكون المادة العلمية متاحة للطلاب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

Introduction to Modern Economic Growth Hardcover – Illustrated, 23 Jan. 2009 by Daron Acemoglu (Author)

ملاحظة هامة: يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

المحاضرات	العنوان
1	المقدمة
2	الأفراد والمجتمع والحكومة
3	الأسواق والحكومات الكفؤة
4	إخفاقات السوق والسلع العامة والعوامل الخارجية
5	اقتصاديات البيئة

التفاوت الاقتصادي	6
أسعار الطاقة	7
استقرار وعدم استقرار النظام الاقتصادي	8
الديون الدولية	9
التضخم العالمي	10
القضايا الدولية الحالية	11
المراجعة العامة للمقرر	12

لغات البرمجة والخوارزميات

القسم العلمي: إدارة العمليات والمعلومات

الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الأول / الرابعة

التثقيف: 3

وصف المقرر: لغات البرمجة هي واحدة من أهم الأدوات وأكثرها مباشرة لبناء نظام الحاسوب. وتأتي أهمية لغة البرمجة من كونها تحدد العلاقة والدلالات والقواعد التي تسمح للمبرمجين بالتواصل بشكل فعال مع الآلات التي يبرمجونها.

أهداف المقرر: دراسة المفاهيم الأساسية في لغات البرمجة والأدوات والتقنيات الرئيسية لتطبيقها.

مخرجات تعلم الطالب:

1. تطبيق مبادئ ومفاهيم التصميم على تصميم الخوارزمية.
2. تصنيف لغات البرمجة.
3. مقارنة طرق تبادل المعلومات بين وحدات البرنامج في لغات البرمجة المختلفة.
4. تحديد لغة برمجة مناسبة تستخدم أقل الموارد لحل مشكلة حسابية.
5. التحقق من النماذج المختلفة المستخدمة في لغة برمجة معينة.

المادة العلمية: ستكون المادة العلمية متاحة للطالب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

Introduction to Programming Languages by Arvind Bansal, Publisher: CRC Press. First Edition, Dec. 2013, ISBN: 978-1466565142

ملاحظة هامة: يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

المحاضرات	العنوان
1	المقدمة
2-3	مبادئ الحوسبة والبرمجة
4-5	مبادئ ومفاهيم تصميم الخوارزمية
6-7	التحليل الدلالي
9-10-11	مفاهيم البرمجة بلغة C#
12	المراجعة العامة للمقرر

التجارة والأعمال الإلكترونية

القسم العلمي: إدارة العمليات والمعلومات
الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الأول / الرابعة
التثقيف: 3

وصف المقرر: يصف هذا المقرر المبادئ الأساسية لتقنيات الأعمال الإلكترونية حيث غيرت الانترنت الطريقة التي تنفذ بها الشركات أعمالها. يتضمن المقرر التعريف بمفاهيم وتطبيقات وتقنيات الأعمال الإلكترونية (مثل البنية التحتية للأعمال الإلكترونية والتكنولوجيا المطلوبة للأعمال الإلكترونية وسوق الأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية والأعمال الإلكترونية بين منظمات الأعمال واستراتيجية الأعمال الإلكترونية والمشتريات الإلكترونية وإدارة علاقات العملاء وتنفيذ الخدمة وتحسينها).

أهداف المقرر:

- أ. تقديم المفاهيم والأدوات والمناهج للتجارة والأعمال الإلكترونية.
- ب. مساعدة الطلاب على تطوير مهاراتهم لإدارة الأعمال التجارية في العالم الرقمي.

مخرجات تعلم الطالب:

1. التعرف على مفاهيم الأعمال الإلكترونية وكيف تختلف عن التجارة الإلكترونية.
2. التعرف على نماذج الأعمال الإلكترونية والبنية التحتية. سيتعلم الطلاب كيفية تطبيق مفاهيم الأعمال الإلكترونية في المجالات المختلفة.
3. تحليل الآثار المحتملة لاستراتيجيات الأعمال الإلكترونية المختلفة والقدرة على تقييم آثار قضايا الأعمال فيما يتعلق بنماذج الأعمال الإلكترونية المختلفة.
4. الإلمام ببيئة الأعمال الإلكترونية وتحديد قضايا الأعمال الإلكترونية المعاصرة وتقييم آثارها على المنظمات.

المادة العلمية: ستكون المادة العلمية متاحة للطلاب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

Electronic Business and Electronic Commerce Management, 2nd edition, Dave Chaffey, Prentice Hall, 2006

ملاحظة هامة: يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

المحاضرات	العنوان
1	المقدمة
2-3	تحليل سوق التجارة الإلكترونية
4	العمليات التجارية بين المنظمات وداخلها

تمكين المجالات الوظيفية للأعمال الإلكترونية: المشتريات الإلكترونية والتسويق الإلكتروني والبيع الإلكتروني وإدارة سلسلة التوريد الإلكتروني	5
تقنيات الأعمال الإلكترونية: الإنترنت والنظام المستند إلى الويب وأنظمة الأمان والدفع وتقنيات تكامل سلسلة التوريد (التبادل الإلكتروني للبيانات وأجهزة الاستشعار وإنترنت الأشياء ونظام تحديد المواقع العالمي ونظام المعلومات الجغرافية، وخدمات الويب والسحابة)	7-6
دعم القرار في الأعمال التجارية الإلكترونية: تحليلات الويب	8
دعم القرار في الأعمال التجارية الإلكترونية: المزادات	9
دعم القرار في الأعمال التجارية الإلكترونية: النظم الموصى بها (Recommender systems)	11-10
المراجعة العامة للمقرر	12

نماذج في الاقتصاد الصناعي

القسم العلمي: إدارة العمليات والمعلومات

الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الأول / الرابعة

التثقيف: 3

وصف المقرر: يتضمن المقرر مقدمة للنظرية الحالية والعمل التجريبي في الاقتصاد الصناعي، حيث يبدأ المقرر بدراسة الهيكل الداخلي للشركات، ثم يتم الانتقال إلى تحليل الجوانب المختلفة للتفاعل الاستراتيجي بين الشركات ومحددات البنى الصناعية، وأخيراً يتم مناقشة دور السياسة في سياق المنافسة والسياسات الصناعية والتشريعات، وسيكون التركيز على فهم كيفية استخدام الأدوات النظرية لتحليل قضايا العالم الحقيقي.

أهداف المقرر:

- أ. تزويد الطلاب بالمهارات التحليلية المطلوبة لفهم المشكلات في الاقتصاد الصناعي
- ب. تحليل الجوانب المختلفة للتفاعل الاستراتيجي بين الشركات ومحددات البنى الصناعية.

مخرجات تعلم الطالب:

1. فهم تأثير المنافسة السعرية وغير السعرية بين الشركات على الرفاهية الاقتصادية.
2. تحليل وتقييم نماذج الأسواق التنافسية واحتكار القلة والاحتكار.
3. تحليل وتقييم كيفية تأثير بنى الشركات وسلوكها على الرفاهية الاقتصادية.

المادة العلمية: ستكون المادة العلمية متاحة للطلاب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

Industrial Organization: A Strategic Approach (Management & Organizations S.) Paperback – 2000 by Jeffrey R. Church, Roger Ware.

ملاحظة هامة: يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

المحاضرات	Topic
المقدمة	1
نظرية المؤسسة	2
الفصل بين الملكية والرقابة	3
الألعاب والاستراتيجيات	4
المنافسة السعرية قصيرة المدى	5
المنافسة السعرية الديناميكية	6

7	تمايز المنتج والمنافسة غير السعرية
8	التمييز السعري
9	القيود الرأسية
10	عمليات الاندماج الأفقي
11	محددات بنية السوق
12	المراجعة العامة للمقرر

منهجيات تحليل وتصميم النظم

القسم العلمي: إدارة العمليات والمعلومات

الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الثاني / الرابعة

التثقيف: 3

وصف المقرر: يصف المقرر الأساليب الحديثة لتحليل وتصميم نظم المعلومات للمنظمات التي لديها موارد تكنولوجيا المعلومات. ويقدم عملية اكتشاف لجدوى النظام ويصف تحليلاً للأطراف المعنية ويغطي تحليل المتطلبات ويشرح حالات الاستخدام وتطبيقها على تحليل المتطلبات. كما يغطي المقرر مكونات بناء النظام الأساسية بالإضافة إلى مناهج التصميم التفصيلي.

أهداف المقرر: تغطية شاملة ومتوازنة وحديثة للنهج التقليدي والموجه نحو الأغراض لتحليل وتصميم الأنظمة.

مخرجات تعلم الطالب:

1. فهم المفاهيم المتعلقة بأنواع مختلفة من أنظمة المعلومات.
2. توضيح الغرض والأنشطة من مراحل دورة حياة تطوير الأنظمة.
3. تحديد وفهم مدخلات ومخرجات النظام.
4. فهم ونمذجة كيانات النظام ومخازن البيانات.
5. فهم وتصميم عمليات النظام والأحداث وتدفقات البيانات داخل النظام.
6. فهم ونمذجة فئات البيانات داخل النظام.
7. فهم المفاهيم المتعلقة بمختلف النماذج والأدوات والتقنيات المستخدمة في تحليل وتصميم النظام.

المادة العلمية: ستكون المادة العلمية متاحة للطالب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

Systems Analysis and Design: An Object-Oriented Approach Dennis, Wixom, & Tegarden 5th Edition, 2015.
ISBN-13: 978-1118804674 ISBN-10: 1118804678

ملاحظة هامة: يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

المحاضرات	العنوان
1	المقدمة
2	تطوير التطبيقات السريعة (RAD) - المرحلية، النماذج الأولية
4-3	Agile—Scrum, Extreme Programming (XP), Lean, Kanaban, Scaled Agile Framework (SAFe)
5	المفاضلة واختيار منهجية التنمية المناسبة

أدوات إدارة المشاريع	6
تقنيات تقييم المشروع	7
تحليل المتطلبات والنظام	8
النمذجة باستخدام UML	9
مكونات بناء النظام	10
التصاميم غرضية التوجه	11
المراجعة العامة للمقرر	12

إدارة الإنتاج

القسم العلمي: إدارة العمليات والمعلومات

الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الثاني / الرابعة

النتيجة: 3

وصف المقرر: إن إدارة الإنتاج هي إدارة أنظمة الإنتاج في المنظمة والتي تحول المدخلات إلى منتجات وخدمات. يأخذ نظام الإنتاج المدخلات التي تشمل المواد والموظفين والآلات والبناء والتكنولوجيا والأموال النقدية والمعلومات والموارد الأخرى بينما تشمل المخرجات المنتجات والخدمات. وبالتالي فإن إدارة الإنتاج هي دراسة أنظمة التخطيط والتصميم والإنتاج والأنظمة الفرعية لتحقيق أهداف المنظمة.

أهداف المقرر: إعداد الطلاب لدخول مكان العمل بمستوى احترافي من الكفاءة ومعرفة بالأدوات اللازمة للنجاح في إدارة الإنتاج.

مخرجات تعلم الطالب:

1. شرح الأهمية الاستراتيجية ووظائف وإنتاجية عمليات التصنيع والخدمات في سلسلة التوريد.
2. وضع التوقعات لمنتجات الشركة.
3. تحليل وحل مشاكل القرار باستخدام مناهج اتخاذ القرار في ظل ظروف غير مؤكدة ومحفوفة بالمخاطر.
4. تحديد والتوصية بنهج مناسب لإدارة القدرات في ظل الطلب المتغير.
5. تفسير طبيعة تكاليف المخزون.
6. فحص مخططات التصنيع وتصميم خط تجميع متوازن لمنتج.
7. تطبيق محاكاة لنمذجة خطوط الانتظار في عمليات التصنيع والخدمة.

المادة العلمية: ستكون المادة العلمية متاحة للطلاب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

Production Management: Advanced Models, Tools, and Applications for Pull Systems 1st Edition by Yacob Khojasteh, 2017.

ملاحظة هامة: يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

المحاضرات	Topic
المقدمة	1
موقع المصنع وتصميم المنشأة	2
حجم ربح التكلفة أو تحليل نقطة التعادل	3
تخطيط الإنتاج الكلي	4

MRP ERP	
تخطيط الطاقة الإنتاجية	5
دراسة العمل والقياس	6
الخدمات اللوجستية الداخلية والخارجية	7
نظرية القيود	8
وظيفة التحكم في إدارة الإنتاج	9
الجدولة والتسلسل	10
القياس في نظام الإنتاج	11
المراجعة العامة للمقرر	12

نماذج متقدمة في بحوث العمليات

القسم العلمي: إدارة العمليات والمعلومات

الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الثاني / الرابعة

التثقيف: 3

وصف المقرر: سيغطي المقرر تقنيات حل وتحليل النماذج المستخدمة في بحوث العمليات. وسيكون التركيز الرئيسي على تقنيات الحل وعلى تحليل البنى الرياضية الأساسية لهذه النماذج. كما سيركز المقرر على تقنيات النمذجة الفعالة واستخدام لغات النمذجة مثل AMPL واستخدام commercial solvers.

أهداف المقرر:

- أ. تحسين القدرة على إثبات البيانات الرياضية بمنتهى الدقة.
- ب. تنمية المعرفة بالبنى الرياضية للنماذج الأكثر استخداماً.
- ت. تعميق الفهم باستخدام لغات النمذجة للتعبير عن نماذج الأمثلية وحلها.

مخرجات تعلم الطالب:

1. القدرة على تحليل البنية والنمذجة الرياضية لمختلف الأنظمة المعقدة الموجودة في التطبيقات الصناعية.
2. القدرة على استخدام نماذج بحوث العمليات في مختلف المواقف والمشكلات في الشركات.

المادة العلمية: ستكون المادة العلمية متاحة للطالب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

Operations Research Models and Methods Hardcover – Illustrated, 2008 by Paul A. Jensen

ملاحظة هامة: يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

المحاضرات	Topic
المقدمة	1
نماذج الشبكة	2
مسائل المسار الأقصر	3
مسائل التدفق الأقصى	4
PERT-CPM	5
البرمجة الديناميكية	7-6
نماذج المخزون	9-8

نظرية صفوف الانتظار	11-10
المراجعة العامة للمقرر	12

الإدارة الإلكترونية

القسم العلمي: إدارة العمليات والمعلومات
الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الأول / الخامسة
التثقيل: 2

وصف المقرر:

سيوفر المقرر لمحة عامة عن الأعمال الإلكترونية، ويغطي العديد من الموضوعات في الأعمال الإلكترونية بما في ذلك المعرفة الأساسية للأعمال الإلكترونية وتكنولوجيا المعلومات المتعلقة بها ونماذج الأعمال التجارية الإلكترونية والدفع الإلكتروني والأسهم الإلكترونية، كما يتضمن المقرر فهم كيفية تفكيك الشركة وتنفيذ الأعمال الإلكترونية في الممارسة العملية.

أهداف المقرر:

- أ. تعريف الطلاب بالتطورات الأخيرة في الأعمال الإلكترونية وأن يكونوا قادرين على توظيف الأعمال الإلكترونية بشكل استراتيجي لتعزيز عمليات الأعمال.
- ب. تعليم الطلاب كيفية تطبيق المهارات والمعرفة في تخطيط وتصميم الأعمال التجارية بين الشركات (B2B) أو الأعمال التجارية بين الشركات والمستهلكين (B2C).

مخرجات تعلم الطالب:

1. تحديد نماذج الأعمال الإلكترونية الرئيسية.
2. فهم مدى تأثير أمان الإنترنت والخصوصية وقضايا الملكية الفكرية على أنشطة الأعمال عبر الإنترنت.
3. تحديد متطلبات بدء عمل تجاري عبر الإنترنت.
4. تطبيق مفاهيم الأعمال الإلكترونية في مجالات مختلفة مثل: التعليم والبنوك والسياحة.

المادة العلمية:

ستكون المادة العلمية متاحة للطالب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

E-Management @ Work: The Internet and the Office Productivity Revolution, 2002 by Godefroy Beauvallet, Michael Ballé

ملاحظة هامة:

يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

المحاضرات	العنوان
1	المقدمة

نماذج الأعمال التجارية الإلكترونية	3-2
التطبيقات	5-4
أدوات تصميم الأعمال الإلكترونية	7-6
بيئة الأعمال الإلكترونية.	8
البنية التحتية للأعمال الإلكترونية	9
تطبيقات خدمة الأعمال الإلكترونية	11-10
المراجعة العامة للمقرر	12

دراسات الجدوى الاقتصادية

القسم العلمي: الإدارة المالية والمصرفية
الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الأول / الخامسة
التثقيف: 3

وصف المقرر:

تتكون دراسة الجدوى النموذجية من عدد أو دراسات ذات صلة. يبدأ بالدراسة التسويقية للتأكد من وجود سوق ومدى حجمه وكيفية الوصول إليه. فيما يلي دراسة فنية لتحديد من بين أمور أخرى: موقع المنشأة والتكنولوجيا المناسبة والقدرة وتوافر القوى العاملة المؤهلة. هناك حاجة أيضاً إلى دراسة مالية لتحديد الجدوى المالية للمشروع وهيكل رأس المال المناسب. بالإضافة إلى إجراء دراسات الأثر القانوني والتنظيمي والبيئي والوطني.

أهداف المقرر:

- أ. تعريف الطلاب بكيفية تصور دراسات الجدوى وإجرائها وتقييمها.
- ب. تطوير قدرة الطالب على إجراء دراسات جدوى معقدة وامتلاك المهارات والتقنيات اللازمة لإجراء دراسات جدوى مختلفة ذات حجم وتعقيد مختلفين.

مخرجات تعلم الطالب:

1. معرفة مفاهيم ومبادئ وخطوات دراسات الجدوى.
2. إدراك جوانب دراسات الجدوى التسويقية والفنية والتمويلية والجدوى المالية.
3. فهم الأساليب المختلفة لتقييم المشاريع من وجهة نظر القطاع الخاص.
4. تحليل وتقييم مفاهيم وخطوات عمل دراسات الجدوى.
5. إدراك موعد وسبب قبول أو رفض المشاريع المقترحة من وجهة نظر القطاع الخاص.
6. تنمية القدرة على التقييم الذاتي والتفكير ملياً في الممارسات ذات الصلة بدراسات جدوى المشاريع التجارية.
7. تطوير مهارات الاتصال الكتابية والشفوية المناسبة المتعلقة بدراسات الجدوى.

المادة العلمية:

ستكون المادة العلمية متاحة للطلاب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

PCH Publication (Ed), "Feasibility Study Preparation and Analysis Book", PCH Publications, USA, 2011.

ملاحظة هامة:

يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

المحاضرات	العنوان
1	المقدمة
2	مفهوم المشروع الاقتصادي وأشكاله
3	مفهوم الاستثمار
4	مكونات دراسة الجدوى
5	العوامل الواجب مراعاتها عند إعداد دراسة الجدوى
6	تقدير تكاليف المشروع
8-7	تقدير التدفقات النقدية
10-9	مصادر التمويل
11	أساليب تقييم الجدوى
12	المراجعة العامة للمقرر

نظريات المنظمة والتنظيم

القسم العلمي: إدارة الموارد البشرية
الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الأول / الخامسة
التثقيف: 3

وصف المقرر:

يبحث المقرر في كيفية التفكير في التنظيم وممارسته في بيئات العمل المعقدة، كما يقدم أدوات مفاهيمية مختلفة وأطر نظرية لإجراء التقصي بشكل منهجي في عمليات وسياقات التنظيم وحل المشكلات العملية.

أهداف المقرر:

- أ. تقديم العلاقة المعقدة بين تصميم المنظمة (المعمارية / البنى) والسلوك والأداء واعتماد هذه العلاقة على استراتيجية الشركة والتكنولوجيا والحجم والطوارئ الأخرى.
- ب. يحث المقرر الطلاب على التفكير بشكل نقدي حول المنظمة بأكملها وربط الوظائف المختلفة بالاستراتيجية العامة للمنظمة والتأكيد على دور الموارد البشرية.

مخرجات تعلم الطالب:

1. شرح اللبنة الأساسية لنظرية المنظمة وتصميمها وربطها بالتحديات التنظيمية في البيئة.
2. المقارنة بين مختلف العمليات الاستراتيجية لتحقيق الأهداف التنظيمية وتوقع تأثيرها على التصميم التنظيمي.
3. مقارنة نقاط القوة والضعف في مختلف الأشكال البنوية التنظيمية.
4. دراسة كيفية استجابة مختلف التصاميم والبنى التنظيمية لمختلف خصائص البيئة الخارجية.
5. تقييم طبيعة الثقافة والقيم التنظيمية وتأثيرها على استراتيجية المنظمة وهيكلها.
6. قارن أنواع التغيير المختلفة في المنظمات وتقييم تأثيرها على التصميم التنظيمي.
7. تقييم عدة نماذج لصنع القرار في المنظمات.
8. تحديد مصادر وأنواع النزاع المختلفة واستخدام القوة والتكتيكات السياسية للحد من النزاع في المنظمات.

المادة العلمية:

ستكون المادة العلمية متاحة للطلاب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

Daft, R. L., & Armstrong, A. (2015). Organization theory & design. (3rd Canadian ed.). Toronto, ON: Nelson. ISBN: 978-0-17-653220-8

ملاحظة هامة:

يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

المحاضرات	العنوان
1	المقدمة
2	الاستراتيجية والتصميم التنظيمي والفعالية
3	أساسيات البنى التنظيمية
4	البيئة الخارجية
5	العلاقات بين المنظمات
6	تقنيات التصنيع والخدمات
8-7	الثقافة التنظيمية
9	الابتكار والتغيير
10	صناعة القرار
11	تصميم المنظمات المعنية بالبيئات الدولية
12	المراجعة العامة للمقرر

إدارة المعرفة والنظم الخبيرة

القسم العلمي: إدارة العمليات والمعلومات
الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الأول / الخامسة
التثقيل: 3

وصف المقرر:

يتناول المقرر قواعد المعرفة وآليات محركات الاستدلال وطرق تمثيل المعرفة الملتبسة والمنطق العائ واستخدمها لبناء نظم خبيرة عائمة تسهم في حل مسائل حقيقية.

أهداف المقرر:

- أ. تقدير طبيعة الخبرة وتقنية النظم الخبيرة.
- ب. تقديم الوعي بالطرق المختلفة للتمثيل واستدلال المعرفة والجوانب العملية لاستنباطها.

مخرجات تعلم الطالب:

1. شرح دور البيانات والمعلومات وقواعد البيانات في المنظمات.
2. شرح القضايا الأساسية المتعلقة بالاحتفاظ بالبيانات بما في ذلك الحاجة إلى الاحتفاظ بها والتخزين المادي.
3. استخدام لغة الاستعلام المهيكلة لإنشاء قواعد بيانات وجدول ولتحديد القيود.
4. صياغة واختبار استعلامات وعبارات SQL لإدخال البيانات وحذفها وتحديثها.
5. وصف مفاهيم نموذج البيانات العلائقية بما في ذلك الكيانات والعلاقات والواصفات والقيود.
6. وصف المكونات المشتركة لأنظمة قواعد البيانات ووظائفها الأساسية.
7. اشرح مفاهيم الأمان والنسخ الاحتياطي والاسترداد.

المادة العلمية:

ستكون المادة العلمية متاحة للطالب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

Expert Systems: The Technology of Knowledge Management and Decision Making for the 21st Century 1st Edition by Cornelius T. Leondes, 2001
The Handbook of Applied Expert Systems Edited By Jay Liebowitz, 1997.

ملاحظة هامة:

يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

المحاضرات	العنوان
1	المقدمة

أنواع تطبيقات النظم الخبيرة	2
علاقة الأنظمة الخبيرة بالذكاء الاصطناعي والأنظمة القائمة على المعرفة.	3
التعامل مع حالات عدم اليقين.	4
تحليل بعض الأنظمة الخبيرة الكلاسيكية.	6-5
أنظمة الخبراء العميقة.	7
أنظمة الخبراء التعاونية ونموذج السبورة.	8
منهجيات بناء النظم الخبيرة	9
التمثيل والتقييم	10
أدوات هندسة المعرفة	11
المراجعة العامة للمقرر	12

نماذج الاقتصاد القياسي

القسم العلمي: إدارة العمليات والمعلومات
الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الأول / الخامسة
التثقيف: 3

وصف المقرر:

يتناول المقرر استخدام بعض الأساليب القياسية لتقدير وتحليل النماذج الاقتصادية المتقدمة ويشمل دراسة مشاكل صياغة النماذج وقياس المتغيرات.

أهداف المقرر:

- أ. تقديم نظرة عامة حول ماهية الاقتصاد القياسي ووضع بعض "البديهيات" حول كيفية سير الأمور.
- ب. التركيز على فهم أدوات الاقتصاد القياسي وتطبيقها في الممارسة العملية.

مخرجات تعلم الطالب:

1. تعزيز فهم الجبر الخطي والإحصاءات الرياضية التي هي أساس التحليل الاقتصادي القياسي.
2. فهم أهمية الربط الصحيح بين التحليل الاقتصادي القياسي والنظرية الاقتصادية.
3. إتقان أسس نموذج الانحدار الخطي العام الكلاسيكي.
4. اكتساب الكفاءة في استخدام البرامج الإحصائية / الاقتصاد القياسي.

المادة العلمية:

ستكون المادة العلمية متاحة للطالب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

W.H. Greene, Econometric Analysis, 7th. ed., Upper Saddle River, NJ: Pearson Education (Prentice-Hall), 2012

ملاحظة هامة:

يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

المحاضرات	العنوان
1	المقدمة
2	مراجعة المفاهيم الإحصائية
3	مشكلة أخطاء الصياغة والقياس
4	نموذج الانحدار الخطي البسيط

نموذج الانحدار الخطي العام	6-5
التأثيرات غير الخطية في نماذج الانحدار	7
تقييم نماذج الانحدار	8
السلاسل الزمنية الثابتة	9
الاتجاهات	10
الانحدار الزائف	11
المراجعة العامة للمقرر	12

نظم إدارة قواعد المعطيات المتقدمة

القسم العلمي: إدارة العمليات والمعلومات
الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الأول / الخامسة
التثقيل: 3

وصف المقرر:

يركز هذا المقرر على البحث والتطبيقات في أنظمة قواعد البيانات المتقدمة للحوسبة السحابية والبيانات الضخمة. كما يوفر فرصة للتعرف على الحوسبة السحابية وأنظمة قواعد البيانات المتقدمة وتطبيق هذا التعلم على منصة سحابية شهيرة.

أهداف المقرر:

- التعمق في كيفية عمل أنظمة قواعد البيانات الحديثة داخلياً، من دراسة تصميمها عالي المستوى إلى فهم هياكل البيانات الأساسية والخوارزميات المستخدمة لمعالجة البيانات بكفاءة.
- يغطي المقرر مجموعة من تقنيات إدارة البيانات من كل من الأنظمة التجارية وأحدث الأبحاث العلمية مما يمكن الطلاب من تطبيق هذه التقنيات في مجالات علوم الكمبيوتر الأخرى.

مخرجات تعلم الطالب:

- وصف كيفية عمل أنظمة إدارة قواعد البيانات داخلياً.
- تنفيذ المكونات الرئيسية لنظام إدارة قواعد البيانات وتحليل أدائها.
- تحليل ومقارنة تقييم الاستعلام الأساسي وخوارزميات التحكم في التزامن. تحديد نقاط القوة والضعف في خطط تقييم الاستعلام.
- تحديد عمليات المفاضلة بين تقنيات أنظمة قواعد البيانات وتقنيات التباين الموزعة / المتوازية لأعباء عمل OLTP و OLAP.

المادة العلمية:

ستكون المادة العلمية متاحة للطلاب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

Damji, J., Lee, D., Wenig, B., & Das, T. (2020). Learning Spark: lightning-fast big data analysis (2nd ed.) O'Reilly Media, Inc

ملاحظة هامة:

يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

المحاضرات	العنوان
1	المقدمة
2	التخزين

الفهرسة	3
هياكل بيانات محسّنة للكتابة	4
تقييم الاستعلام	5
تحسين أداء الاستعلام	6
إدارة المناقلات	7
أنظمة قواعد البيانات الموزعة	8
تخزين البيانات ودعم القرار	9
نظم التحليل المتدفق، خوارزميات تدفق البيانات	10
قواعد البيانات العلمية (المصفوفة) وقواعد البيانات السحابية وأنظمة قواعد البيانات للتعلم الآلي.	11
المراجعة العامة للمقرر	12

تحليلات المعطيات

القسم العلمي: إدارة العمليات والمعلومات

الفصل الدراسي والسنة الدراسية: الأول/الخامسة

التثقيف: 3

وصف المقرر:

يُعد هذا المقرر الطلاب لجمع البيانات ووصفها وتحليلها واستخدام الأدوات الإحصائية المتقدمة لاتخاذ القرارات بشأن العمليات وإدارة المخاطر والتمويل والتسويق وما إلى ذلك. ويتم التحليل الذي يستهدف القرارات الاقتصادية والمالية في الأنظمة المعقدة التي تتطوي على شركاء متعددين.

أهداف المقرر:

- أ. تحليل بيانات الكمبيوتر والتي تعلمك أحدث الأدوات لإدخال البيانات وتنسيقها وحسابها وتحليلها وتقديمها بشكل بياني.
- ب. تزويد الطالب بالمهارات اللازمة لاستخدام أحدث برامج جداول البيانات المستخدمة على نطاق واسع في مكان العمل.

مخرجات تعلم الطالب:

1. جمع البيانات ذات الصلة الكافية والقيام بإجراء تحليلات البيانات باستخدام الأساليب العلمية والقيام بإجراء اتصالات مناسبة وقوية بين التحليل الكمي ومشاكل العالم الحقيقي.
2. إظهار فهم متطور للمفاهيم والأساليب ومعرفة النطاقات الدقيقة والقيود المحتملة لكل طريقة وإظهار القدرة على استخدام مهارات تحليل البيانات لتقديم إرشادات بناءة في صنع القرار.
3. استخدم التقنيات المتقدمة لإجراء تحليل شامل وثاقب وتفسير النتائج بشكل صحيح بمعلومات مفصلة ومفيدة.
4. إظهار فهم كبير للمشاكل الحقيقية وإجراء تحليلات عميقة للبيانات باستخدام الأساليب الصحيحة واستخلاص استنتاجات معقولة مع شرح وتفصيل كافيين.
5. اتخاذ قرارات تجارية أفضل باستخدام تقنيات متقدمة في تحليلات البيانات.

المادة العلمية:

مستكون المادة العلمية متاحة للطلاب من قبل محاضر المقرر في بداية الفصل الدراسي.

المراجع:

Data Science and Big Data Analytics: Discovering, Analyzing, Visualizing and Presenting Data 1st Edition by EMC Education Services, 2015

ملاحظة هامة:

يمكن تغيير جوانب في الجدول الزمني للمقرر وفقاً لتقدير المحاضر.

مخطط المقرر

المحاضرات	العنوان
1	المقدمة

تلخيص البيانات والرسوم البيانية	3-2
الانحدار الخطي واللاخطي	5-4
اختيار النموذج	7-6
التصنيف والانحدار اللوجستي	9-8
التجميع	10
أشجار القرار	11
المراجعة العامة للمقرر	12